

# SAM Godišnja nagrada 2021

## KATEGORIJA: Menadžer godine

*Menadžeri koji su prepoznati unutar i van svoje kompanije kao osobe od integriteta i ugleda i koji su u 2021. godini ostvarili posebne poslovne rezultate.*

*Kriterijumi za izbor:*

1. Inovativnost, agilnost i strateško mišljenje
2. Krizni menadžment - odgovor na COVID-19 unutar firme
3. Društvena odgovornost
4. Razvoj i vođenje tima, motivacija zaposlenih
5. Poslovni poduhvat godine
6. Ekonomski rezultati (finansijski rezultati i tržišna pozicija), posebno u kontekstu specifičnih okolnosti za sektor iz kog dolazi

Potrebno je da obrazloženje nominacije sadrži odgovore koji ilustruju da je kandidat prepoznat kao osoba koja:

1. Kontinuirano podstiče, razvija i primenjuje nove ideje i inovacije u poslovanju;
2. Pokazuje odlične sposobnosti kad je reč o kriznom menadžmentu i organizaciji poslovanja u vanrednim okolnostima, kao i da pokazuje poseban odnos i brigu o zaposlenima tokom kriza.
3. Doprinosi razvoju zajednice i širim društvenim ciljevima (ukoliko postoji, ilustrovati primerom ličnog doprinosa)
4. Svojim primerom vodi i motiviše zaposlene ka ispunjavanju organizacione vizije, misije i ciljeva; kontinuirano radi na ličnom razvoju i podstiče razvoj drugih; olakšava saradnju i timski rad;
5. Predstaviti poslovni poduhvat godine (ukoliko ga je bilo).
6. Prepoznaje poslovne mogućnosti i uspešno kreira i sprovodi strategiju kompanije. (ilustrovati pomak u poslovnom rezultatu (u prometu, broju zaposlenih, prihodu, profitu, tržišnom prisustvu) ukoliko ga je bilo)

**Nominacije:**

1. **Dragan Filipović**, predsednik izvršnog odbora i CEO, Generali Osiguranja Srbija
2. **Ina Bulat**, Head of South East Europe, Merck
3. **Predrag Mihajlović**, Predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija
4. **Saša Popović**, CEO, Vega IT

## Obrazloženja nominacija:

### 1. **Dragan Filipović**, predsednik Izvršnog odbora i CEO, Generali Osiguranja Srbija

Od početka karijere, Dragan Filipović daje veliki doprinos razvoju raznih privrednih grana u Srbiji. Njegov vizionarski pristup poslovanju i spremnost da se oproba u manje razvijenim industrijskim granama stvorili su najveći maloprodajni lanac u zemlji (Delta Maxi) i podstakli razvoj najveće privatne osiguravajuće kompanije na domaćem tržištu (Generali Osiguranje Srbija).

Od 2016. godine, predsednik je Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija i Upravnog odbora Generali Osiguranja Montenegro. Iste godine postao je i član grupe Generali Leadership, koju čini dve stotine najistaknutijih menadžera Generali grupe.

Energija, empatija, timski duh, briga o ljudima, odlučnost, spremnost da preuzme rizik i sposobnost da u svim okolnostima vidi priliku za unapređenje poslovanja, karakteristike su koje najbolje opisuju Dragana Filipovića kao menadžera. Njegov vedar duh i strpljenje, kao i sposobnost da brzo donosi odluke, pomogli su da se poveća zadovoljstvo klijenata i zaposlenih i postignu dobri poslovni rezultati.

Vođen idejom Dragana Filipovića da je „važno kako vidite prilike u životu“, tim Generali Osiguranja Srbija u ovoj godini video je šansu da se transformiše i da iz perioda pandemije izađe još jači i bliži svojim klijentima i saradnicima. Sprovedena je sveobuhvatna transformacija poslovnog modela kompanije. Osnovni cilj je stavljanje klijenta u fokus poslovanja i ostvarenje ambicije doživotnog partnerstva sa klijentima. Definisan je niz projekata koji su podeljeni u četiri stuba: online prodaja, online prijava i procena šteta, automatizacija i digitalizacija procesa i rad na daljinu.

Kompanija je odlučila da stavi još jači akcenat i na društveno odgovorno poslovanje, pa u skladu sa tim, u okviru Generalijeve inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Fondacijom Novak Đoković otvara 15 centara za roditelje. Ovaj jedinstveni projekat realizuje se u Srbiji po prvi put, a nastao je sa ciljem da se roditelji dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Dragan lično učestvuje u svim aktivnostima inicijative The Human Safety Neta i ove godine je učestvovao u čišćenju beogradskih ulica i vožnji biciklom radi prikupljanje dodatnih sredstava za najugroženije porodice.

Od početka pandemije, tim na čelu sa Draganom Filipovićem prati situaciju i donosi mere zaštite. Svima je omogućen rad od kuće i psihološka podrška. Obolelima od COVID-19 isplaćuju se pune zarade tokom bolovanja i poklanjaju vaučer u vrednosti od 5000 dinara. Dragan je svakom obolelom poslao ličnu poruku podrške. Klijentima je omogućeno da sve poslove završavaju onlajn, a određeni proizvodi dopunjeni su besplatnim proširenjem pokrivača na COVID-19.

U znak zahvalnosti i podrške svim lekarima, medicinskom osoblju i volonterima koji su na prvoj liniji odbrane od COVID-19, Generali se pridružilo programu podrške Vlade Republike Srbije „Za naše heroje”.

Generali Osiguranje Srbija je najveća osiguravajuća kompanija u Srbiji po ukupnoj imovini (72,7 milijarde dinara u 2020. godini) i vodeća po profitabilnosti (3,75 milijardi dinara u 2020. godini). Sa tržišnim učešćem od 20,1% i ukupnom premijom od preko 22 milijarde dinara, druga je po veličini kompanija na domaćem tržištu osiguranja. Zapošljava preko 1700 ljudi. U prvih devet meseci 2021. godine, kompanija je ostvarila premiju od 17,6 milijardi dinara. Od početka prošle godine, oko 70% zaposlenih uspešno radi od kuće. I u 2021. Očuvane su zarade svih ljudi i otvorena nova radna mesta. U Beogradu je otvoren moderan prostor za relaksaciju i saradnju zaposlenih, a postoji i zona za klijente koja treba da im omogući da se u kompaniji osećaju kao kod svoje kuće.

Kompanija je drugu godinu zaredom dobitnik prestižnih ICERTIAS medalja „Mi cenimo svoje klijente” i „Vrhunska izvrsnost” za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Udruženje poslovnih žena Srbije dodelilo je kompaniji priznanje „Rodno najsenzitivnija kompanija”. U okviru Nacionalne nagrade za društveno odgovorno poslovanje „Đorđe Vajfert”, Privredna komora Srbije dodelila je kompaniji priznanje za poseban doprinos podršci i razvoju porodice.

## 2. **Ina Bulat**, Head of South East Europe, Merck

Na poziciji direktora Mercka u Srbiji i Crnoj Gori nalazi se od maja 2013, a od 2017. godine i regionalni je direktor za Bosnu i Hercegovinu, Severnu Makedoniju, Kosovo, Albaniju, da bi u avgustu 2021. preuzela lidersku poziciju za jugoistočnu Evropu za još 3 zemlje - Bugarsku, Hrvatsku i Sloveniju.

Smatra da su je do ove pozicije dovele upravo vrednosti koje su kriterijumi SAM nagrade, a to su inovativnost, agilnost i strateško razmišljanje, razvoj i vođenje

tima, motivacija zaposlenih, društvena odgovornost, poslovni poduhvati i ekonomski rezultati.

Ono što je danas motiviše su tri fokusa koje i ostvaruje u poslovanju, Outperforming the market, Pioneering and Innovating.

Ekonomski rezultati su impresivni kada se uzme u obzir da se pod njenim vođstvom Merck Srbija razvio od prometa od 12 mil evra godišnje do 30 mil evra za samo osam godina s planom da se to uveća na 50 mil evra u naredne tri godine. Njen cilj je da Merck bude vodeća kompanija u regionu ispunjavajući misiju da unapređuje, kreira i produžava život ljudi. Najvažniji element njenog pristupa uvek je postavljanje jasnih ciljeva i fokus na prioritete.

U Mercku Srbija ljudi su na prvom mestu. Zaposleni u Mercku Srbija su dobro uigran tim koji ima u svojoj moći da ostvari višestruko bolji rezultat od zbira rezultata pojedinaca. Pronalaženje balansa između privatnog i poslovnog života i kvalitet života zaposlenih je u centru Inine vizije liderstva.

Merck Srbija je kompanija koja kontinuirano zapošljava mlade ljude dajući im šansu da se razvijaju i rastu u okviru Merckovog sistema. Projekat "Moje prvo iskustvo" pruža šansu mladima sa tek završenim fakultetom da steknu svoje prvo iskustvo u svetski renomiranoj firmi. Merck je partner mladih stručnjaka, koji uvek mogu da očekuju podsticaj, mogućnost za prakse, stipendije, i sponzorstva.

Merck kao kompanija teži da unapredi društvo u kome posluje i neguje proaktivan odnos u zajednici. Predstavlja primer etičnog poslovanja.

Kao žena lider, Ina Bulat ima posebnu obavezu da u rukovođenje unese poštovanje različitosti, viziju kompanije koja društvenu odgovornost doživljava kao nastavak Merck vrednosti - poštovanja, odgovornosti u radu, hrabrosti, ostvarenja, integriteta.

#### Poslovni poduhvat godine

Tokom COVID perioda Merck je odigrao ključnu ulogu u očuvanju života mnogih ljudi. U mnogobrojnim izazovima uspeli da se pokažu kao veoma pouzdan partner. Snabdevanje lekovima je teklo nesmetano. Radili su na unapređenju lečenja u veoma teškim uslovima kada je dostupnost lekara pacijentima bila veoma otežana zbog COVIDa. Ono što je posebno je što su i u tako teškim okolnostima uspeli uspešno da lansiraju lek koji je promenio mnoge živote ljudi obolelih od multiple skleroze. To je bio rezultat uspostavljanja saradnje i poverenja između nacionalnih

agencija, komora lekara, udruženja pacijenata i javnosti. Zahvaljujući tome pacijenti sa MSom sada uz podršku države žive normalnim životom zaboravljajući na bolest.

### 3. **Predrag Mihajlović**, Predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija

Kao izabrani CEO, u protekle četiri godine upravljao je sa dva najkompleksnija projekta integracije banaka na ovim prostorima, koji su rezultirali stvaranjem nove OTP banke, OTP lizinga i OTP osiguranja. Od kada je 2017. došao na čelo banke u okviru OTP Grupe, beleži se kontinuirani rast poslovanja i tržišnog učešća u Srbiji, kao rezultat uspešnih integracija bivše OTP banke, bivše Vojvođanske banke i bivše Societe Generale banke, ali i organskog rasta svake pojedinačne banke koju je vodio tokom integracija. Od njegovog dolaska na čelo OTP u Srbiji, ostvaren je:

- a) Rast od 915% ukupnih kredita
- b) Rast od 619% ukupne aktive
- c) Rast od 14.4% tržišnog učešća po aktivni
- d) Rast od 11% tržišnog učešća po kreditima
- e) Rast od 8.5% prinosa na kapital
- f) Ostvaren najveći profit u istoriji poslovanja banaka koje su se spajale

Time je formirana banka koja je postala pojedinačno najveći kreditor sa ukupno €3.9 milijardi plasiranih kredita, uz €5.3 milijardi aktive, 750.000 klijenata, 3.000 zaposlenih, 306 bankomata i 195 ekspozitura u 90 gradova.

Najveći deo integracije se odvijao u uslovima pandemije, što nije usporilo sam tok projekta, jer za samo dve nedelje 95% zaposlenih iz centrale i 52% zaposlenih iz mreže je prešlo na rad od kuće. U tome su svi timovu uživali apsolutnu podršku Mihajlovića kao izvršnog sponzora projekta integracije, koji je demonstrirao u ključnim trenucima integritet, odlučnost i agilnost u vođenju tima ljudi koji su sastavljeni iz više različitih banaka sa drugačijom korporativnom kulturom koje je trebalo približiti i podstaći atmosferu razumevanja i međusobne saradnje. Pri tome su centrale banaka bile u dva grada, Beogradu i Novom Sadu, a operativni rad se zasnivao na dva različita IT core banking sistema. Brojke koje to dokazuju su: 19 meseci procesa, 3.100 sastanaka, 600 ljudi, 777.000h rada, 30 radnih grupa, 100 miliona migriranih podataka, 5.094 učesnika obuka i 19.377h treninga.

Mihajlović podstiče negovanje kompanijskih vrednosti i ohrabruje sve zaposlene da budu otvorenog uma, agilni i inovativni. Otud su proistekli i brojni programi koji imaju za cilj da podrže zaposlene u tome. Na početku pandemije klijenti su upućivani na digitalne proizvode i usluge, što je rezultiralo povećanjem upotrebe online bankinga od 80%, a ka zaposlenima je realizovan značajan broj aktivnosti:

redovni interni magazini i tematski video materijali sa dr Zoranom Ilićem u cilju pružanja psihološke podrške.

Banka se među prvima priključila borbi protiv pandemije i donirala značajna novčana sredstva zdravstvenom sistemu. Prepoznajući važnost očuvanja životne sredine, preduzima se niz aktivnosti usmerenih ka zelenoj tranziciji, a poseban projekat Generator Zero je usmeren ka podršci projektima i rešenjima sa realnim i merljivim uticajem na smanjenje karbonskog otiska. Već 20 godina je zvanična banka Olimpijskog komiteta Srbije, a kada je bilo neizvesno održavanje Olimpijskih igara, ostala je veran partner i uprkos neizvesnosti obnovila ugovor o sponzorstvu. Očuvanje nacionalnog kulturnog nasleđa je od posebne pažnje te se sa Galerijom Matice srpske podržavaju brojni projekti posvećeni digitalizaciji kulturnog nasleđa.

#### **4. Saša Popović, CEO, Vega IT**

Saša Popović je sa Vladanom Ostojićem, 2008. godine iz sopstvenih sredstava osnovao kompaniju Vega IT, koja je i dalje u potpunosti u njihovom vlasništvu.

Od kako je postao preduzetnik, podsticao je liderstvo i preduzetništvo unutar kompanije što je doprinelo tome da u proteklih pet godina učestvuje u osnivanju preko 15 novih kompanija.

U 2021. godini je osmislio novu strategiju za dalji značajniji rast kompanije, a podrazumevala je osnivanje holding kompanije i nekoliko ćerki kompanija, kao i dodeljivanje opcija na udele većem broju zaposlenih koji su time postali partneri. Strategiju rasta je uporedo pratila i strategija ulaganja u razvoj kompanije.

Rezultat primena ovih novih strategija je značajan rast koji je kompanija Vega IT ostvarila u 2021. godini. Konkretno, kompanija će u ovoj godini ostvariti rast broja zaposlenih od oko 305% (sa 180 dolazi do 550 zaposlenih) i rast u prihodima od oko 222% (sa 9MM evra na oko 20MM evra).

Od početka pandemije izazvane novim Korona virusom, Saši i njegovim partnerima su dva glavna prioriteta bila opstanak kompanije i kako sačuvati radna mesta svih zaposlenih. Kompanija od početka pandemije nije ostavila nikog bez posla, niti je smanjila primanja bilo kog svog zaposlenog, iako je imala značajan pad prihoda u prvim mesecima pandemije. Tokom 2020. godine, odnosno od momenta kada je pandemija nastupila, kompanija je zaposlila 72 ljudi.

Dodatno, Saša je podržao organizaciju predavanja gde gostuju eminentni lekari koji imaju za cilj podizanje svesti o važnosti brige za fizičko i mentalno zdravlje, organizovao je dvonedeljne pozive na nivou cele kompanije na kojima je delio što više informacija radi boljeg razumevanja i sagledavanja celokupne situacije sa kojom se suočava svet i kompanija.

Podršku zaposlenima čija se porodica ili oni sami nalaze u kontaktu sa virusom Covid-19 pružao je kroz poklon pakete i privatno zdravstveno osiguranje.

Vega IT je donirala više desetina hiljada evra zdravstvenom sistemu Srbije i ta sredstva su, između ostalog, korišćena za kupovine respiratora, kiseoničkih glava, raznih sitnijih medicinskih uređaja, opreme, itd.

Saša je takođe član upravnog odbora Inicijative Digitalna Srbija i u poslednje dve godine aktivno učestvuje na promociji preduzetništva u Srbiji, unapređenju startup ekosistema, obrazovnog sistema Srbije i regulative. Takođe, Saša je deo i grupe poslovnih Anđela kroz koju dodatno pomaže razvoju startup ekosistema.

Zajedno sa zaposlenima u kompaniji učestvuje na svim radionicama i treninzima koje kompanija Vega IT organizuje sa eksternim predavačima na teme liderstva, emocionalne inteligencije, motivacije i na druge teme u koje je u 2021. godini do sada uloženo skoro 30.000 evra.

Često je pozvan da podeli svoja znanja i iskustva vođenja firme i načina rada sa zaposlenima i klijentima kroz predavanja na konferencijama i meetup događajima, kao i kroz neprofitne mentorske programe.